

Savoir communiquer avec ses clients et ses prospects

Salariés et demandeurs d'emploi

Formation en e-learning

Financement

Prise en charge par votre fond de financement de formation OPCO

1 Tuteurs

par apprenant à votre écoute

Rythme

A voir rythme

Durée de la formation

20 h de formation à distance

Objectifs de formation

- Valoriser et vendre ses produits à travers la communication écrite (flyer, mailing et réseaux sociaux)
- Communiquer sur ses savoir faire
- Recruter et fidéliser ses clients

1 rue Alessandro Volta, 44 481 Carquefou Cedex - 02.85.29.59.00 - contact@agriwebformation.com - www.agriwebformation.com

Le programme

Préparer sa communication écrite (1h35)

- Développer un marketing de contenu
- Communiquer, une attitude avant tout
- Communiquer c'est répondre aux attentes du client • Application label rouge
- Autres idées en vente directe
- Passer le CAP en présentant ses produits
- Les objectifs dans la communication (AIDA)

Réaliser un flyer (4h01)

- Réfléchir son plan
- Design Règles de la mise en page
- Paletton
- Colours lover
- Utiliser un modèle avec Canva
- Créer son modèle avec canva
- Icône et texte avec canva
- Fond et cadre avec canva

E mailing (6h03)

- Mise en page d'un E Mail
- Contenu de votre email
- Objet de l'E Mail
- Créer un mail avec send in blue
- Personnaliser vos e mails
- Delivrabilité
- Astuces
- AB Testing avec Send In blue
- Réglementation pour les fichiers clients
- Appliquer la réglementation
- Consentement
- Comprendre le RGPD (ressources additionnelles et optionnelles)
- Gestion des contact sur send in blue
- Gérer et optimiser votre base de contacts

Réseaux sociaux (14h00)

1 rue Alessandro Volta, 44 481 Carquefou Cedex - 02.85.29.59.00 - contact@agriwebformation.com - www.agriwebformation.com

- Panorama des réseaux et médias sociaux : Choisir ceux qui sont nécessaires pour mon activité agricole : à quoi servent-ils ? Pourquoi les utiliser et dans quel but ?
- Les bonnes pratiques sur les réseaux et média sociaux pour communiquer efficacement (animer sa page, la faire partager, gérer les commentaires, ...)
- Mise en place de ces médias sociaux appliqués à mon exploitation agricole (paramétrage, animation, partage de liens,...)

Formateur



Audrey Pinsault

VOTRE FORMATRICE

Audrey Pinsault gère le Web marketing de Agri Web Formation et Pet Elevage. Elle est spécialisée en web marketing et dans la pédagogie de formation à distance.

Accès illimité Exercice QCM Vidéos PC ou tablette Forum

Informations Complémentaires

Suivi et évaluation

- L'assiduité de la formation est réalisée via les évaluations qui jalonnent la formation.
- La formation est évaluée en fin de chaque module de formation par le biais d'un QCM

1 rue Alessandro Volta, 44 481 Carquefou Cedex - 02.85.29.59.00 - contact@agriwebformation.com - www.agriwebformation.com

ou d'un exercice. La formation est sanctionnée par la délivrance d'une attestation de suivi de formation.

Public et pré-requis

- Public : Exploitants agricoles en vente directe, Agro-Tourisme, Paysagistes
- Pré-requis : Maîtrise de l'utilisation de internet (télécharger des documents sur votre disque dur, regarder des vidéos, consulter vos mails)

Travaux à réaliser

Nature des travaux

Référent handicap

Solenn Duraffourg

02 21 76 09 49

Assistance pédagogique

Responsable pédagogique : Audrey Pinsault

- Support réactif et efficace
- Si vous rencontrez un problème urgent nous ferons notre possible pour vous répondre dans les 48h.
- Nous sommes disponibles du lundi au vendredi de 9h à 18h.
- Assistance technique
- Une messagerie (contact@agriwebformation.com)
- Une hotline (0285295900)

Une adaptation de la formation est possible pour les personnes en situation de handicap (nous contacter)