

Savoir communiquer avec ses clients et ses prospects

by Apinsault - mardi, décembre 05, 2017

<https://agriwebformation.com/savoir-communiquer-avec-ses-clients-et-ses-prospects-a-travers-des-flyers-mailing-et-e-mailing/>

Modalités de formation



Vidéos



Visioconférences



Exercice d'application et qcm



Questions aux experts



Accessible en 24/24h



Sur PC tablette et Téléphone

Frais de formation : 0 €

- Coût Formation : 29€/heure de formation
- Prise en charge VIVEA : 29€/heure de formation
- Reste à payer après prise en charge Vivea : 0€

Objectif de la formation

- **Valoriser et vendre ses produits à travers la communication écrite (flyer, mailing et réseaux sociaux)**
- **Communiquer sur ses savoir faire**
- **Recruter et fidéliser ses clients**

Public pour la formation

- Public : Exploitants agricoles en vente directe, Agro-Tourisme, Paysagistes
- Prérequis : Maîtrise de l'utilisation de internet

Dates de formation

- 15/04/19 au 15/06/19
- 15/09/19 au 15/11/19

Votre formateur



Audrey Pinsault

Spécialisée en marketing

[Découvrir notre plateforme de formation >>](#)

Suivi et évaluation

- Suivi de formation évalué par l'assiduité du stagiaire (temps de connexion et taux de lecture des différentes ressources mises à disposition)
- Acquisition des connaissances est évaluée à travers des qcm et des exercices appliqués à l'exploitation agricole

A l'issue de la formation, une attestation de formation est remise au stagiaire précisant la nature, la durée de formation et les résultats des évaluations

Responsable pédagogique: Audrey PINSAULT